

Pressemitteilung gambino hotels

Carsten Werblow ist Direktor des neuen gambino hotel WERKSVIERTEL

Seine Nachfolge im gambino hotel CINCINNATI übernimmt Philipp Neumeister

München, 11. Dezember 2019 – Mit dem 31-jährigen Carsten Werblow ernennen die Geschwister Gambino einen managementerfahrenen Mitarbeiter und langjährigen Weggefährten zum Direktor des neuen gambino hotel WERKSVIERTEL. Als zweites Haus der Marke gambino hotels wird es am 20. April 2020 seine Pforten in Münchens neuem Kreativquartier am Ostbahnhof öffnen. Der Wahl-Münchner arbeitet bereits seit 2010 für die Gambino Holding GmbH und hatte zuletzt den Direktorenposten im gambino hotel CINCINNATI inne. Seine Nachfolge tritt dort der 32-jährige Hotelbetriebswirt Philipp Neumeister an. Er wechselt ebenfalls betriebsintern vom Wetterstein Hotel, wo er seit 2017 die Direktion verantwortete, ins erste Haus der Marke im Stadtteil Fasanengarten.



Carsten Werblow hat sich seit seinem Firmeneintritt 2010 nicht nur in seinen Positionen als Direktor des Wetterstein Hotels und, ab 2017, in der Leitung des gambino hotel CINCINNATI verdient gemacht; er unterstützt Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino seit 2011 auch in der Gambino Consulting GmbH. Bevor er ins Management eintrat, arbeitete er zunächst als Receptionist im Hotel Stachus, einem der Gambino City Hotels. Zuvor hatte Werblow, neben seiner Ausbildung zum Hotelfachmann und einer Folgeanstellung an der Rezeption des renommierten Hotel Kitzhof in Kitzbühel, mehrere Monate Empfangserfahrung im englischsprachigen Ausland gesammelt. Nach der Einarbeitung seines Nachfolgers Philipp Neumeister im gambino hotel CINCINNATI tritt Carsten Werblow seinen neuen Posten zum Jahreswechsel 2019/2020 an. Zu seinen ersten Aufgaben zählt das Mitarbeiter-Recruiting, das nun voll durchstartet wird.

Mit **Philipp Neumeister** gewinnt das gambino hotel CINCINNATI einen Direktor, der sich seit 2016 in der Gambino Holding als Hoteldirektor verdient macht. Er ist staatlich geprüfter Hotelbetriebswirt und verfügt über einen Zusatzabschluss der American Bartender School. Nach seiner Ausbildung im renommierten Mandarin Oriental München sammelte er unter anderem Erfahrung bei Aida Cruises und im Rocco Forte The Charles Hotel München, bevor er 2016 erfolgreich den Studiengang Tourismusmanagement an der Hochschule München abschloss. Seinen Posten im gambino hotel CINCINNATI trat er zum Herbst 2019 an, wo er ein eingespieltes Team von 15 Mitarbeitern leitet.

Das **gambino hotel WERKSQUIERTEL** am Münchner Ostbahnhof wird seine Gäste ab 20. April 2020 empfangen. Die 303 Zimmer in vier Kategorien sind schon jetzt ab 69 Euro pro Zimmer und Nacht buchbar; bis zur Eröffnung gewähren die Geschwister Gambino zudem einen 15-prozentigen Welcome Rabatt (Stichwort: Pfanni). Mit seiner zentralen Lage, direkt gegenüber des Hi-Sky Munich und des künftigen neuen Konzerthauses, gibt das jüngste der gambino hotels seinen Gästen die Möglichkeit, ganz unmittelbar in den Flow des bunten Kreativquartiers auf dem ehemaligen Pfanni-Gelände einzutauchen. Wie schon das erste Haus der Marke kommt es im reduzierten Industrial Chic daher: Eine Betonfassade in ziegelfarbener Optik außen; im Inneren farbfreie Betonwände, erdig-warm getönte Stoffe und eine Prise Upcycling hier und da. So kommen alte Waschtröge, die früher bei den Kartoffelfeldern genutzt wurden, Lampen aus den Lagerhallen und Werkbänke, liebevoll aufgearbeitet, wieder zum Einsatz. Denn die Geschichte des Geländes soll drinnen wie draußen weiterleben und ganz selbstverständlich Teil des Kiezes bleiben.

Reservierungen und weitere Informationen unter gambinohotels.com.

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für Anfang 2020 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Mitte Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im ersten Quartal 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#), unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de