




Pressemitteilung gambino hotels

## Ab sofort buchbar: Das gambino hotel Werksviertel

Ein neues Urban-Economy-Hotel in Münchens Kreativquartier, Check-in ab 20. April 2020 möglich

**München, 25. September 2019** – Es darf gebucht werden: Während sich das derzeit im Münchner Werksviertel entstehende gambino hotel Werksviertel Tag für Tag weiter seinem Soll-Zustand nähert, haben die Geschwister Gambino auf der Website bereits das Buchungstool freigeschaltet. Ab dem 20. April 2020 können sich Besucher der Isarmetropole in die ultrakomfortablen Betten der Urban-Economy-Herberge sinken lassen – und genießen bei Buchungen, die bis zum Eröffnungstag getätigt werden einen Welcome-Rabatt von 15 Prozent auf den Zimmerpreis. Doch es ist nicht nur die Aussicht auf eine erholsame Nachtruhe, die Urbanauten aus aller Welt künftig in diesen traditions- wie innovationsreichen Teil der Stadt locken wird. Mit seiner zentralen Lage, direkt gegenüber des Hi-Sky Munich und des künftigen neuen Konzerthauses, gibt das jüngste der gambino hotels seinen Gästen die Möglichkeit, ganz unmittelbar in den Flow des bunten Kreativquartiers einzutauchen. Und auch die Altstadt, das Isarufer, das malerische Haidhausen und das hippe Glockenbachviertel sind nur einen Spaziergang oder eine kurze U-Bahnfahrt entfernt.

		
<p>Detailausschnitt Musterzimmer gambino hotel Werksviertel © gambino hotels</p>	<p>Musterzimmer gambino hotel Werksviertel © gambino hotels</p>	<p>Detailausschnitt Bad und Ankleide gambino hotel Werksviertel © gambino hotels</p>

Das nachhaltig gebaute gambino hotel Werksviertel am Münchner Ostbahnhof, inmitten des „metamorphosierenden“ alten Pfanni-Geländes, empfängt seine Gäste im reduzierten Industrial Chic: eine Betonfassade in ziegelfarbener Optik außen; im Inneren farbfreie Betonwände, erdig-warm getönte Stoffe und eine Prise Upcycling hier und da. So kommen alte Waschtröge, die früher bei den Kartoffelfeldern genutzt wurden, Lampen aus den Lagerhallen und Werkbänke liebevoll aufgearbeitet wieder zum Einsatz. Denn die Geschichte des Geländes soll drinnen wie draußen weiterleben und ganz selbstverständlich Teil des Kiezes bleiben.

In seinen insgesamt 303 Zimmern bringt das gambino hotel Werksviertel auf rund 15 Quadratmetern alles unter, worauf es qualitäts- wie preisbewussten Reisenden ankommt: höchster Schlafkomfort, einen Bad- und Ankleidebereich mit Stauraum, Spiegel und Steckdosen an den jeweils richtigen Stellen. Große Schallschutzfenster wurden als Sitznische konzipiert und holen so das Treiben des Werksviertels herein. Im Raummittelpunkt steht das unverhandelbare Markenelement, das hochwertige gambino-Bett: Eine Boxspring-Basis mit Matratze und Topper, Decken und Kissen aus Bio-Baumwolle und feinste weiße Bettwäsche aus 100 Prozent CO<sub>2</sub>-neutraler Baumwolle. Für die kleine Auszeit zwischendurch gibt es eine Kaffee- und Teestation und wen es nach einem schnellen Snack gelüftet, den versorgt der allzeit frisch bestückte Foodji-Automat in der Lobby bargeldlos mit allerlei Köstlichem – von der Chia Berry Bowl über Wraps und Smoothies bis zu knusprigen Bio-Chips. Für den größeren Hunger reichen ein paar Schritte vor die Haustür, wo sich zwischen Currywurst und Poke Bowl ein ganzer Foodie-Kosmos auftut.

Die 303 Zimmer des neuen gambino hotels sind in vier Kategorien buchbar – jeweils mit 1,60 Meter breitem Queen oder Twin gambino-Bett und Blick auf das Werksviertel oder in den ruhigen Innenhof. Dabei entfällt der Löwenanteil auf die Economy- sowie die etwas größeren Comfort-Zimmer, buchbar ab 69 bzw. 74 Euro pro Nacht. Für längere Aufenthalte oder einen größeren Platzbedarf gibt es die barrierefreien Superior-Zimmer, buchbar ab 89 Euro pro Nacht. Und wer alleine unterwegs ist, findet in den behaglichen Piccolo Single-Zimmern mit 1,20 Meter breitem Bett ein temporäres Zuhause.

Ab sofort bis zum 20. April begrüßt das gambino hotel Werksviertel seine Gäste mit einem 15%igen Welcome-Rabatt, der unter dem Stichwort ‚Pfanni‘ gebucht werden kann.

Weitere Informationen und Buchungen [gambinohotelwerksviertel.com](http://gambinohotelwerksviertel.com). Informationen über das Portfolio der gambino hotels unter [gambinohotels.com](http://gambinohotels.com).

Interview- und Besichtigungsanfragen an Michaela Rosien PR unter [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de) oder telefonisch unter 0173-29 177 92.

**gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche**

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für Anfang 2020 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter [gambinohotels.com](http://gambinohotels.com).

**Über die gambino group:**

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Mitte Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im ersten Quartal 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#), unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter [gambinoholding.com](http://gambinoholding.com).

**Pressekontakt Michaela Rosien PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München  
mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)